

COSA E' UN BLOG –

MINI GUIDA TRATTA DA WIKIPEDIA

Come mini-GUIDA a che cosa sia un BLOG , si forniscono queste linee guida sui blog, pubblicate da Wikipedia, enciclopedia universale in rete Internet.

Nel gergo di Internet, un blog è un diario in rete. Etimologicamente, viene da weblog, che significa letteralmente: sito che tiene appunti.

Il termine blog è infatti la contrazione di web log, ovvero "traccia su rete". Il fenomeno ha iniziato a prendere piede nel 1997 in America; nel 2001 è divenuto di moda anche in Italia, con la nascita dei primi servizi gratuiti dedicati alla gestione di blog.

La possibilità di pubblicare documenti su Internet si è evoluta da privilegio di pochi (università e centri di ricerca) a diritto di tutti (i blogger, appunto).
Struttura e funzionamento.

La struttura è costituita, solitamente, da un programma di pubblicazione guidata che consente di creare automaticamente una pagina web, anche senza conoscere necessariamente il linguaggio HTML; questa struttura può essere personalizzata con vesti grafiche, dette templates (ne esistono diverse centinaia).

Il blog permette a chiunque sia in possesso di una connessione internet di creare facilmente un sito in cui pubblicare storie, informazioni e opinioni in completa autonomia. Ogni articolo è generalmente legato ad un thread, in cui i lettori possono scrivere i loro commenti e lasciare messaggi all'autore. Il Blog è un luogo dove si può (virtualmente) stare insieme agli altri e dove in genere si può esprimere liberamente la propria opinione. È un sito (web), gestito in modo autonomo dove si tiene traccia (log) dei pensieri; quasi una sorta di diario personale. Ciascuno vi scrive, in tempo reale, le proprie idee e riflessioni. In questo luogo cibernetico si possono pubblicare notizie, informazioni e storie di ogni genere, aggiungendo, se si vuole, anche dei link a siti di proprio interesse.

Tramite il Blog si viene in contatto con persone lontane fisicamente ma spesso vicine alle proprie idee e ai propri punti di vista. Con esse si condividono i pensieri, le riflessioni su diverse situazioni poiché raramente si tratta di siti mono-tematici. Si può esprimere la propria creatività liberamente, interagendo in modo diretto con gli altri blogger.

Alcuni Blog si possono considerare veri e propri diari personali e/o collettivi, nel senso che sono utilizzati per mettere on-line le storie personali e i momenti importanti della propria vita. In questo contesto la riservatezza, il privato, il personale va verso la collettività.

Tipologie di Blog

La maggior parte dei blogger usa il blog come diario personale, per far conoscere i propri sentimenti e le proprie opinioni ai lettori che hanno a loro volta un blog, ma anche a quelli sconosciuti. Sono molto diffusi anche i blog tenuti da giornalisti, aspiranti giornalisti, i blog umoristici e autoironici, impegnati e umoristici, satirici o "televisivi", non mancano infine blog di scrittori.

Tra le tipologie più diffuse troviamo:

blog personale - Come già accennato, è la categoria più diffusa. L'autore vi scrive le sue esperienze di ogni giorno, poesie, racconti, desideri (più o meno proibiti), disagi e proteste. Il contributo dei lettori nei commenti è in genere molto apprezzato e dà vita a discussioni molto personali. Questo tipo di blog è usato spesso da studenti di scuola superiore o universitari, con un gran numero di collegamenti incrociati tra un blog e l'altro.

blog di attualità - Molti giornalisti utilizzano i blog per dare voce alle proprie opinioni su argomenti d'attualità o fatti di cronaca, o più semplicemente per esprimere la propria opinione su questioni che non trovano quotidianamente spazio fra le pagine dei giornali per i quali scrivono. Altre persone utilizzano il blog per commentare notizie lette su giornali o siti internet.

blog tematico - Ogni essere umano ha un hobby o una passione. Spesso questo tipo di blog diventa un punto d'incontro per persone con interessi in comune.

blog directory - Una delle caratteristiche peculiari dei blog è la gran quantità di link. Alcuni blog si specializzano nella raccolta di link su un argomento particolare. Anche alcuni siti di news possono rientrare in questa categoria.

photoblog - Sono blog su cui vengono pubblicate foto invece che testi

blog vetrina - Alcuni blog fungono da "vetrina" per le opere degli autori, come vignette, fumetti, video amatoriali o altri temi particolari.

blog politico - Vista l'estrema facilità con la quale è possibile pubblicare contenuti attraverso un blog, diversi politici lo stanno utilizzando come interfaccia di comunicazione con i cittadini, per esporre i problemi e condividere le soluzioni, principalmente a livello locale.

watch blog - Blog in cui vengono criticati quelli che l'autore considera errori in notiziari on-line, siti web o altri blog

m-blog - Blog utilizzati per pubblicizzare le proprie scoperte musicali e renderne gli altri partecipi attraverso la pubblicazione di mp3 o file audio dei più disparati formati

vlog o video blog - Si tratta di un blog che utilizza filmati come contenuto principale, spesso accompagnato da testi e immagini. Il vlog è una forma di distribuzione di contenuti audiovideo. I vlog sono utilizzati da blogger, artisti e registi.

Audio Blog e podcasting - Si tratta di blog audio pubblicati attraverso il Podcasting.. La peculiarità di questo tipo di blog è la possibilità di scaricare automaticamente sui lettori mp3 portatili gli aggiornamenti attraverso i feed RSS con gli audio incapsulati.

Blog in Italia

Dal 2001 ad oggi sono nati molti servizi in italiano che permettono di gestire un blog gratuitamente. Esistono poi alcuni network autogestiti. Chi invece vuole creare un blog acquistando un dominio proprio e hosting a pagamento esistono numerose piattaforme utilizzabili per la gestione di un blog.

In Italia, molti personaggi pubblici hanno deciso di utilizzare il Blog come forma di comunicazione diretta. All'inizio del 2005, ad esempio, il comico genovese Beppe Grillo ha aperto il suo blog che è diventato nel giro di

pochi mesi il più letto in Italia (dopo un anno circa 160.000 contatti quotidiani) e tra i primi 10 a livello globale.

SINTESI dei punti chiave

1. Un Blog è personale ma pubblico. Personale nel senso che viene autogestito e pubblico nel senso che possono leggerlo tutti.
 2. Su un Blog si può pubblicare liberamente,
 3. Un Blog è facile da usare, non necessita di competenze tecniche particolari.
 4. Tutte le pubblicazioni (si chiamano post) vengono "etichettate" con la data e l'orario di inserimento e visualizzate in ordine cronologico inverso (dal più nuovo al più vecchio).
 5. Un Blog mantiene l'archivio storico facilmente accessibile di tutto quello che si pubblica.
 6. Chi legge i post può lasciare dei commenti (se lo desidera e in certi casi se è pre-registrato).
 7. Aprire un proprio Blog non costa nulla.
 8. Un blog permette di avere un'identità alternativa.
 9. Si può aggiornare un proprio blog da qualsiasi parte del mondo, basta avere un pc ed un collegamento alla rete telefonica.
-